

KIG

Karnische Incoming GmbH

Nassfeld

Pressegger See

nice surprise

Durch die langjährig bewährte, betriebsübergreifende Gemeinschaft ist es der KIG möglich, jährlich ein gemeinsames Marketingbudget aufzustellen, um so im Kollektiv am Markt stärker wahrgenommen zu werden und wirksame Maßnahmen umzusetzen.

Mittelaufbringung

€ 1,500.000

Σ 180 PARTNERBETRIEBE, davon

130

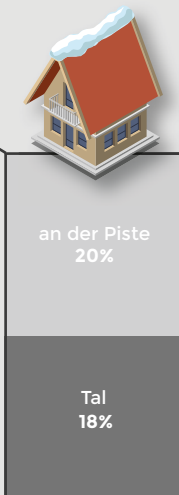
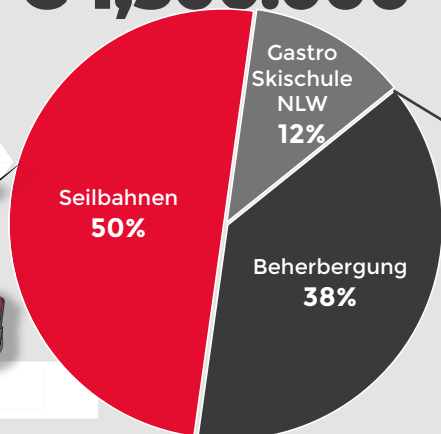
BEHERBERGUNGSBETRIEBE
(78 privat | 52 gewerblich)

2.611

EINHEITEN
(274 privat | 2.337 gewerblich)

40%

DER BETRIEBE IN KERNZONE
(Nassfeld/Sonnleithn/Tröpolach)



Öff. Budget
Tourismus

Budget
KIG

**Wirksames Marketing
nur durch Mittelaufbringung
der KIG möglich.**



**Jeder aufgebrachte € der Partner wird
durch die Bergbahnen verdoppelt!**

Entwicklung im Winter

+9% mehr Nächtigungen (als vor Corona)
Im Vergleich Kärnten ohne Gemeinde Hermagor: -6%

2018/19 2019/20 2020/21 2021/22 2022/23 2023/24 2024/25



**Internationale
Nächtigungsgäste
durch Kooperationen
mit Partnerbüros und
Reiseveranstaltern.**



**für Gast, Betrieb & Inhaber
Preisvorteil SKIPASS**

**Ermäßigung schon ab der
1,5-Tageskarte** (HS+ZS -3% | NS -12%)

Skipassverkauf direkt im Betrieb
(OPOS) nur für KIG-PREMIUM Partner

Nachtskilauf mit KIG-Skipass GRATIS

**1 ermäßigte Saisonkarte für
BetriebsinhaberInnen** (~35% Rabatt)

WEITERE VORTEILE AUF EINEN BLICK

WIRKSAM NACH AUSSEN Marketing, Verkauf, Eventmarketing

Das KIG-Budget ermöglicht Marketingmaßnahmen, die überproportional zu einem Standard Marketing-Mix aus regulären öffentlichen Tourismusmitteln stehen.

nassfeld.at (~2 Mio. Zugriffe/Jahr)

**Nassfeld Social Media
Content Creation
& Kampagnisierung**
(Gesamt ~72,5 Mio. Aufrufe/Jahr)

**Special Interest Seiten &
Betreuung relevanter Portale**
(bergfex & Co)

Int. Cross-Media-Marketing
(Online, TV, Radio, OutOfHome, Print)

Branding & Merchandise

**Strategieprozesse und
Positionierung**

Partner-Buchungsbüros
(HU, CZ, PL, HR)

Event-Großkooperationen
(KRONE Just4you, S'cool die
Wintersportwoche, Kids in den
Schnee)

**Presseevents |
Presse- &
Influencerbetreuung**

**Teilnahme an
Skipass-Pauschalen**
(4=3)

**Eigenevents & Promotions im
Skigebiet**
(MusicMeetsSun, Nice Surprise Promotions)

VORTEILE MIT MEHRWERT Services & Tools für Partner



Vorreihung von KIG-Partnern
(Buchungstools, Anfragebeantwortung)

Skidepot

**vergünstigtes
PREMIUM Skidepot**
(Talstation Millennium Express)

**Nassfeld TV
Info Channel gratis**

**PREMIUM Skiverleih
für Kids um € 1,-/Tag**

**Mehrtages Gruppentarif-
Skipässe**

**Express SkiService
für Gäste**
(bis 23.12. gratis, ab 24.12. -30%)

**Skibus &
Mobilität in der Region**



Nassfeld Tagesbericht
(Morgenpost „frei Haus“)

CHALLENGE
und weiteres
Entertainment für Gäste

Card-System
(PIA)

VIELE VORTEILE GIBT ES EXKLUSIV FÜR KIG MITGLIEDER!

GEMEINSAM. ERFOLGREICHER

#NASSFELDSTYLE