

Kärnten Werbung + Regionen

Themenkampagne Herbst 2023

Österreich | Deutschland

Kooperationsmöglichkeit für Betriebe
ACHTUNG: „Leitfaden NEU“

Online-Marketing

Ivonne Groinig, MA

E-Mail: ivonne.groinig@nlw.at

Telefon: +43 (0) 4282 3131 DW 314

Online-Assistenz

Mario Santner

E-Mail: mario.santner@nlw.at

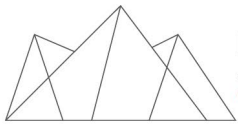
Telefon: +43 (0) 4282 3131312

Packages

Ulrike Burgstaller

E-Mail: ulrike.burgstaller@nlw.at

Telefon: +43 4282 3131327



Themenkampagne Herbst 2023 „Herbsturlaub in Kärnten“

- **Thema: Herbsturlaub – Goldener Herbst**
- Themenkampagne der Kärnten-Werbung in Kooperation mit den Tourismusregionen
- Seitens der NLW gibt es eine Kampagne für „**Nassfeld-Pressegger See & Lesachtal**“ und eine Kampagne für „**Weissensee**“
- Der Kampagnenzeitraum ist durchgehend von **Anfang August bis Ende Oktober 2023**.
- Es werden **5 Betriebsangebote** (nach dem Prinzip „first come – first served“) in die Kampagne mit aufgenommen.
- Die Angebote müssen den neuen Rahmenbedingungen „Herbstangebot neu ab 2023“ entsprechen
- Konkrete, **buchbare Angebote** der Unterkunftsbetriebe und Regionen stehen im Vordergrund.
- Die Anfragen gelangen direkt bei den teilnehmenden Betrieben ein.

Allgemeine Eckdaten

Kampagnenzeitraum:	Anfang August bis Ende Oktober 2023
Zielmärkte:	Österreich: Wien, NÖ, OÖ, Stmk Deutschland: Bayern, NRW, Baden-Württemberg, Hamburg, Berlin
Kosten/Betrieb:	Betriebe bis 50 Betten € 215,- / Betriebe ab 50 Betten € 335,-+ MwSt..
Anmeldung:	Übermittlung der Teilnahmeerklärung

Mediaplanung

Online

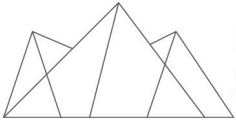
- Platzierungen in **Performance-Netzwerken**, angebotsorientierte Darstellung im Vordergrund.
- Schaltung von **Google AdWords-Anzeigen** bzw. Platzierung von Bannern im **Google Display-Netzwerk**.
- **Facebook Ads** inkl. Banner im Facebook Audience Netzwerk
- **Social Media Kommunikation** über die Kanäle von „Kärnten – It’s my life“ (Facebook, Kärnten Blog, ...).
- Integration in **Newsletter der Kärnten Werbung** (nach Möglichkeit).
- Verstärkte Integration vom Bewegtbild

Print

- Print Kampagne mit Österreich Werbung / Kärnten Werbung / Kampagne der Region

Hörfunk/TV (Kärnten Werbung)

- Image Spots auf ORF, Puls 4, Sat1, Pro7
- Ö3, Kronehit, Radio Arabella, Life Radio



HERBST - THEMENKAMPAGNEN „Kärnten Werbung mit Regionen“

Positionierung der Herbstangebote (ab 2023)

Die Kommunikation und die entsprechenden Angebote der Herbstkampagnen (ab 2023) werden sich an den aktuellen Bedürfnissen und Sehnsüchten der Urlaubsreisenden orientieren. Diese wurden im Rahmen mehrerer Analysen erhoben.

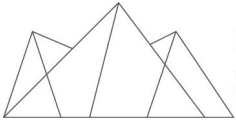
Was wird die Erholung im Herbsturlaub in Kärnten / in unserer Region auszeichnen?

DIE NATUR: Die unterschiedlichen Bergwelten, Wälder, Seen und Wasser in den verschiedensten Formen gepaart **mit den Vorzügen der Lage im Süden der Alpen** sind die Basis für sinnstiftende Begegnung, Berührung und Interaktion von Mensch und Natur. Diese Landschaftsformen bieten zu jeder Jahreszeit, aber insbesondere in den Übergangszeiten **die Bühne für inspirierende Erlebnisse, Ruhe, Entschleunigung, sanfte Aktivität bis hin zu persönlichen Retreats. Ein wesentliches Merkmal der Natur in Kärnten stellt das Wasser dar**, auch der physische Kontakt: die positiven Auswirkungen von gefrorener, bewegter bis stiller Form des Wassers – auf die Psyche wie auch auf die Psyche – sind zahlreich erforscht und belegt (u.a. im Rahmen des Kärntner Projektes „Seenwellness“ in den frühen 2000er Jahren). Die Natur **dient auch seit jeher dem Menschen als Nahrungsquelle und eine bewusste Ernährung, basierend auf allen Pfeilern der Nachhaltigkeit ist unumgänglich für das Wohlbefinden.**

DIE MENSCHEN: Insbesondere nach der Distanz der Covid-Jahre **sehnen sich** nicht nur die Großstädter **nach Begegnungen, menschlichen Berührungen**. Die südlich-beeinflusste Mentalität der Kärntner erleichtert die Interaktion zwischen Reisenden und Gastgeber. Die Gäste **möchten an den Erfahrungen und dem Wissen der „Einheimischen“ teilhaben**. Der Gastgeber fungiert aber auch wie ein Katalysator, um **Begegnungen mit anderen, vielleicht „gleichgesinnten“ Reisenden zu fördern und neue, bereichernde Erfahrungen machen zu können** (Stichwort „micro events“).

DER MEHRWERT: Die Erholungssuchenden erleben und erlernen etwas, **teils Neues: Fähigkeiten** (oftmals „skills“ genannt), **Erkenntnisse, neue Zugänge und Perspektiven – von kompetenten Gastgebern vermittelt** – die es ihnen ermöglichen sollen, bereits im Urlaub ihr Wohlbefinden merkbar zu steigern. Dabei geht es oft um **die kleinen Dinge** – „it's the little things that matter“ – **die sich auf Körper, Geist und Seele unmittelbar positiv auswirken.**

DIE NACHHALTIGKEIT.....: Das Um und Auf ist der **langfristige Effekt auf das mentale, emotionale und körperliche Wohlbefinden der Erholungssuchenden** und dieser soll nicht mit der Heimreise enden. **Das klassische Mitbringsel** von diesem Urlaub ist nicht mehr ein haptisches Souvenir, sondern **eine adaptierte Einstellung, eine neue (Er)kenntnis oder Fähigkeit, eine Anleitung bis hin zum Coaching**; dies wird dabei helfen das Wohlbefinden im Alltag zu steigern. Auch die Begegnung mit dem Gastgeber soll nachhaltig Weiterwirken, eine Verbindung über den Urlaub hinaus etabliert werden – bis zur nächsten Reise in die Region.



Rahmenbedingungen – Herbstangebot NEU ab 2023

- Angebote müssen zu den zuvor angeführten Themen passen:
Erholung / sich verwöhnen lassen / gemeinsam etwas erleben / Kennenlernen von Land und Leuten / sich etwas Gutes tun / regionale Kulinarik genießen...
- Angebote mit 3-4 Nächten haben in den letzten Kampagnen top performt, Angebotszeitraum Anfang Sept. – Ende Okt (Herbstferien mitdenken)
- Innovative Angebote mit Zusatznutzen/Inklusivleistungen sind gefragt
- Schlechtwetteralternative berücksichtigen
- Paketnamen prägnant und eindeutig wählen, so dass gleich aus dem Titel erkennbar ist um welches Angebot es sich handelt
- Bildwelten konform zur Marke Kärnten sowie zur Landestourismusstrategie.
- **Packages müssen online buchbar sein.**

Die beworbenen Angebote müssen bis spätestens Montag, 22. Mai 2023 einlangen!

Themenkampagne Herbst 2023 „Herbsturlaub im Süden der Alpen“

Anmeldeschluss: Mittwoch, 17. Mai 2023

Kooperationspartner:
Adresse:
Ansprechpartner:

**Beteiligung an folgenden Kooperationswerbeformen der NLW Tourismus Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit der Kärnten Werbung.
(Leistungen – siehe Kooperationsbeschreibung)**

ÖESTERREICH & DEUTSCHLAND <i>Themen-Kampagne mit KW „Herbsturlaub im Süden der Alpen“ Angebotsdarstellung des Betriebs</i>	Betriebe bis 50 Betten € 215,- Betriebe ab 50 Betten € 335,-+ MwSt	<input type="checkbox"/>
---	---	--------------------------

Erlebnisraum Nassfeld-Pressegger See:

Die Darstellung der Betriebspauschalen auf der Herbst-Landingpage des Erlebnisraums Nassfeld-Pressegger See ist bei allen Kooperationen inklusive!

_____ Datum

_____ Unterschrift