



Die Grundidee der KIG

Synergien optimal nutzen



- **Bündelung der Marketingmittel**
von Betrieben, Bergbahnen und Partnern
- **Sichtbarmachung** des gemeinsamen Produktes, um das Nassfeld am internationalen Markt wettbewerbsfähiger zu machen.
- Gemeinsame **Produkt- und Positionierungsstrategie**
- **Stärkerer Marktauftritt** für das NASSFELD
- Gemeinsam deutlich **stärkere Wirkung** als mit Einzelmaßnahmen
- Einheitliche, professionelle Werbebotschaften
- Monetäre **Vorteile im Einkauf** von Leistungen
- Nutzung bestehender Ressourcen und **Synergien** ohne Doppelstrukturen aufzubauen.

Warum wurde die KIG gegründet und was sind ihre Aufgaben?

Die Grundidee der KIG

Synergien optimal nutzen



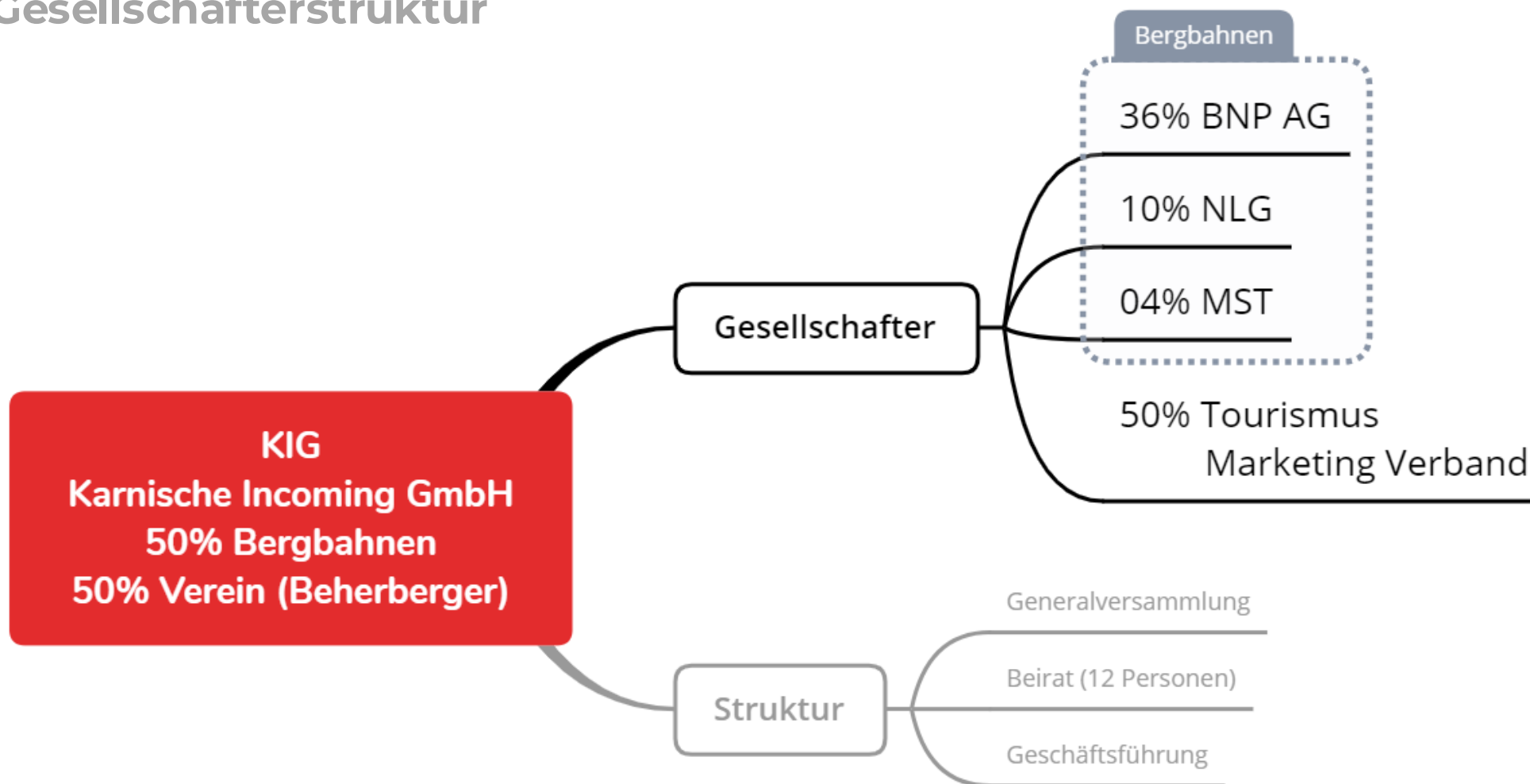
Durch eine Mitgliedschaft bei der KIG sichert ihr euch und euren Gästen im Winter **attraktive Vorteilsleistungen** und **exklusive Kooperationen**.

! Gleichzeitig leistet ihr aber auch einen wichtigen Beitrag für einen **wirkungsvollen Marketingauftritt** unserer Region am nationalen und internationalen Markt und stärkt somit unsere **Wettbewerbsfähigkeit** gegenüber anderen Destinationen.

Was bewirkt mein Beitritt zur KIG?

Die Eigentümer der KIG

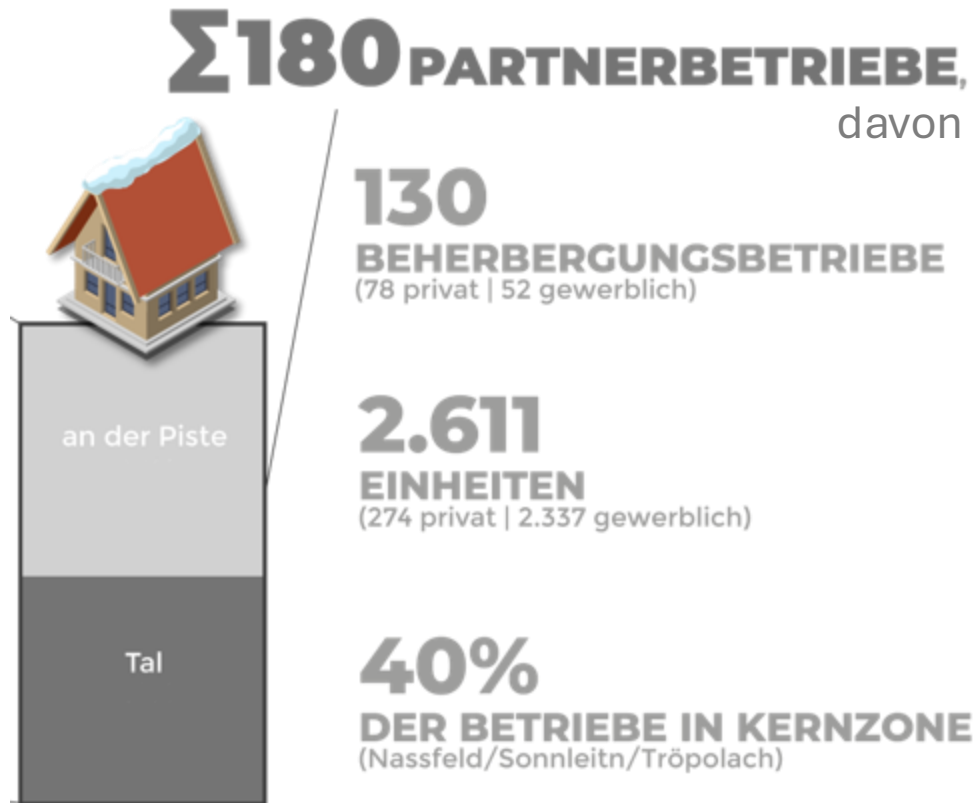
Gesellschafterstruktur



Wer steht hinter der KIG?

Tourismus Marketing Verband

50% Eigentümer der KIG



- Gastro Betriebe
- Skischulen
- Sponsoren



Welche Betriebe sind Partner der KIG?

Das Netzwerk der KIG

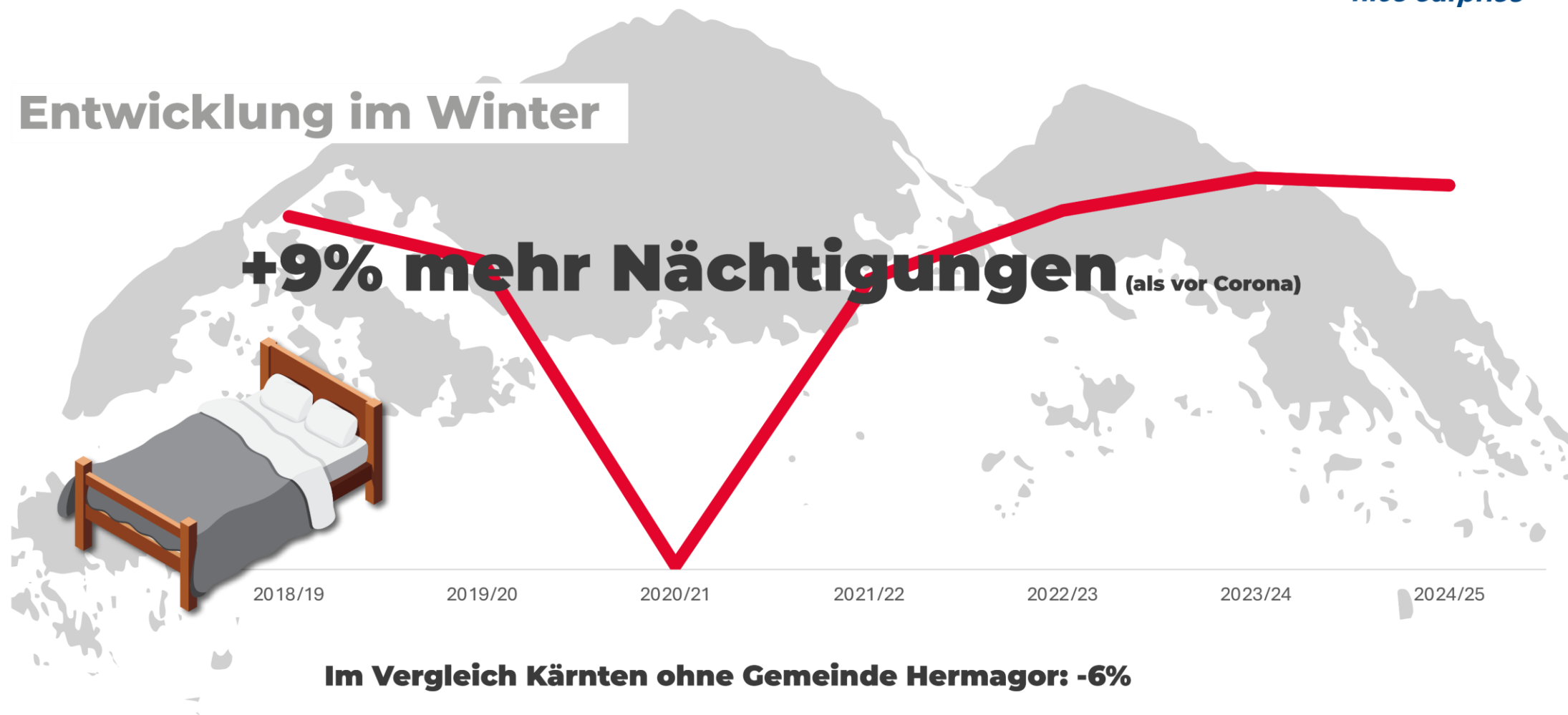
Synergien optimal nutzen



Mit wem arbeitet die KIG zusammen?

Positive Entwicklung Nächtigungsstatistik

Entwicklung im Winter



Wie haben sich die Nächtigungen entwickelt?

Nächtigungsgäste im Mehrjahresvergleich



Welche Gäste werden angesprochen bzw. woher kommen sie?



Nassfeld
Pressegger See

nice surprise

SKI HAPPENS!

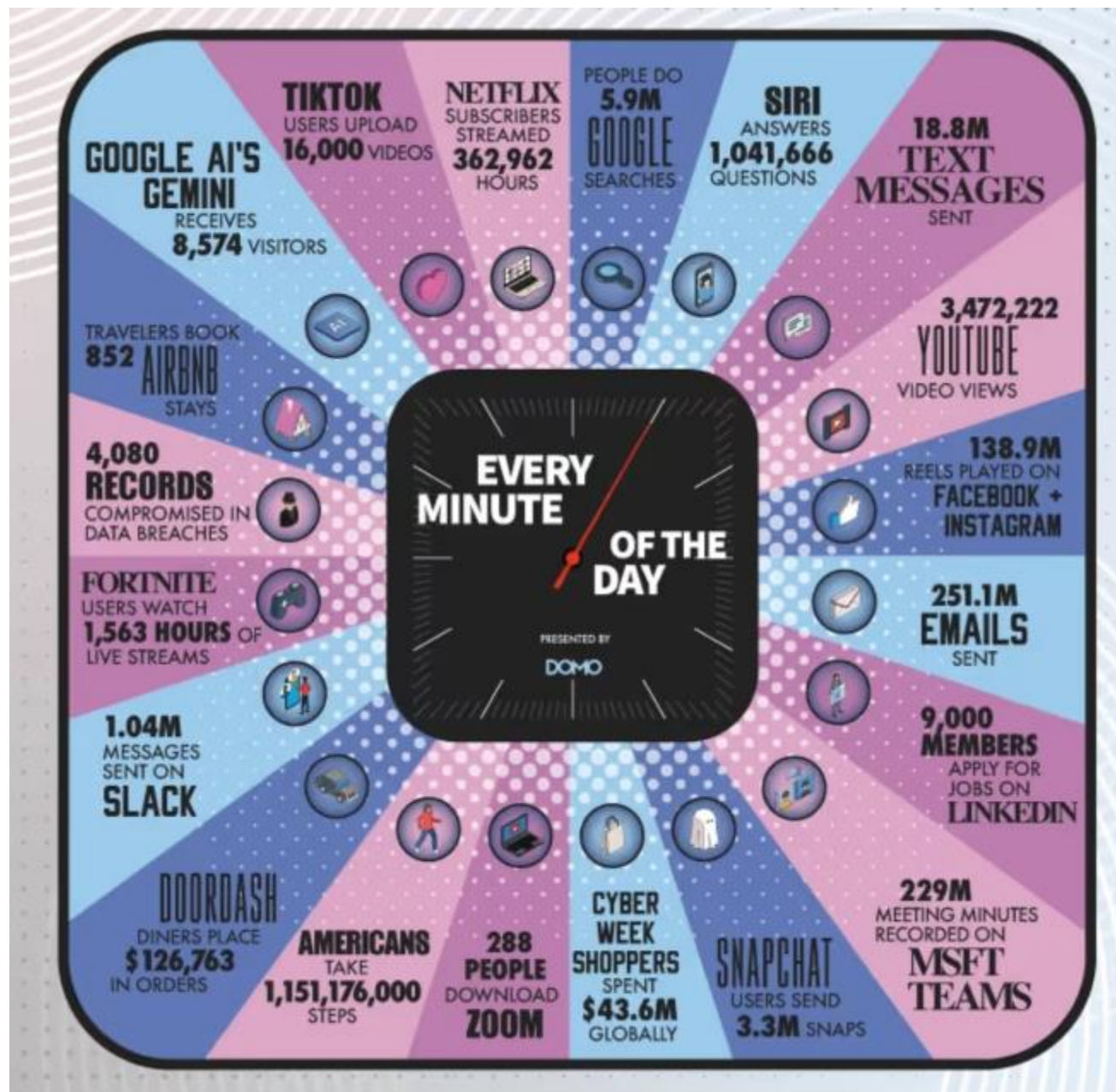
URLAUB #NASSFELDSTYLE

nassfeld.at

CUSTOMER JOURNEY



Alles in Bewegung!



Warum Kooperation Sinn macht!

Die Suche verändert sich grundlegend

KI beantwortet Fragen direkt – die klassische Trefferliste verschwindet

~40 %

aller Suchanfragen werden bereits
durch KI-Overviews direkt in der
Suche beantwortet – ganz ohne Klick
auf eine Website.

Was das für einen TVB bedeutet



Klickzahlen sinken

Antworten erscheinen direkt in der Suche – Besuche auf einzelnen Websites brechen weg.



Domain-Power zählt

KI zitiert fast nur autoritative, gut vernetzte Quellen. Reine Reichweite entscheidet.



Kleine Sites verschwinden

Wer keine Reichweite und Struktur hat, taucht in KI-Antworten gar nicht mehr auf.

Quelle: VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt 2026; netzvitamine INFOGRAFIK²⁶ (April 2026).

Warum Kooperation Sinn macht!

GEO: Sichtbarkeit entscheidet sich an der Plattform

Generative Engine Optimization – sichtbar sein, wo KI ihre Antworten herholt



KI braucht große, klare Datenquellen

KI-Modelle stützen sich auf die größten, strukturiertesten Quellen. Eine zentrale Plattform mit einheitlicher Datenstruktur wird zitiert – viele kleine Sites nicht.



Reichweite bündeln statt zersplittern

Kleine Seiten konkurrieren heute um dieselben Begriffe („Skifahren in Kärnten“). Gebündelt baut eine Domain echte Autorität auf.



Strukturierte Daten als Treibstoff

Über dataCycle aufbereitete, maschinenlesbare Daten (schema.org) sind genau das, was KI-Systeme und Suchmaschinen brauchen, um eine Region zu verstehen.



Laufende GEO-Optimierung inklusive

Technisches SEO, Meta-Auszeichnungen, Ladezeiten und KI-gerechte Inhaltsaufbereitung – zentral gepflegt für die ganze Plattform und damit für Ihre Region.

GEO = Generative Engine Optimization: Optimierung für generative KI-Suchsysteme. Leistung gemäß § 3.7 des Kooperationsvertrags.

Warum Kooperation Sinn macht!

- 5,5% mehr Gäste, Aufenthaltsdauer leicht gesunken
- Kernwintersaison sehr stark
- Zweitstärkster Winter im Langzeitvergleich
- Gewerbebetriebe als Treiber
- März als Schwachstelle im alpinen Wintertourismus
 - Rückgang Nassfeld gleich wie in Tirol -8%

Mehr Ankünfte bei kürzerer Aufenthaltsdauer deuten auf verändertes Buchungsverhalten hin.

Das ist nicht negativ, verlangt aber andere Steuerung:
mehr Kurzaufenthalte, flexiblere Packages, stärkere
Conversion bei Anreise- und Wochenendfenstern sowie
gezielte Maßnahmen zur Aufenthaltsverlängerung.

Die Region hat mehr Gäste bewegt, aber weniger Aufenthaltstiefe erzeugt.

Für die künftige Steuerung geht es daher nicht nur um zusätzliche Ankünfte, sondern stärker um **Aufenthaltsverlängerung** im **Februar, März und April**.

Rang	Herkunftsmarkt	Nächtigungen 2025/26	Marktanteil gesamt	Veränderung zum Vorjahr
1	Österreich	153.545	23,9 %	+0,5 %
2	Deutschland	111.044	17,3 %	+0,3 %
3	Tschechien	90.146	14,0 %	+6,3 %
4	Polen	49.413	7,7 %	+14,7 %
5	Ungarn	46.064	7,2 %	-6,7 %
6	Kroatien	41.351	6,4 %	+20,4 %
7	Slowakei	25.337	3,9 %	+7,1 %
8	Niederlande	23.100	3,6 %	-5,0 %
9	Slowenien	18.213	2,8 %	+9,2 %

Markt	Märkte	Intensität	Rolle im Marketing
1. Kernmärkte	Österreich, Deutschland, Tschechien	Sehr hoch	Volumen sichern, Marke führen, Stammgäste binden
2. Strategische Wachstumsmärkte	Polen, Ungarn, Kroatien, Slowakei	Hoch	Wachstum nutzen, Nachfrage gezielt aktivieren
3. Potenzialmärkte	Niederlande, Slowenien	Selektiv	Effizient bearbeiten, Chancen nutzen, Kosten kontrollieren

Kooperation Österreich Werbung

Zielmärkte: Deutschland, Tschechien, Polen, Kroatien, Ungarn

Kooperation Kärnten Werbung

Online "Skifahren im Süden", TV-Spots (Pro7/Sat1-Gruppe) & Hörfunk

Red Bull Media House – TV Spot (25 Sek.)

ORF 1, ORF 2, Sport+ - TV Spot (25 Sek.) + Wetterpatronanz

Cineplexx österreichweit - Kino Spot (55 Sek.)

div. Magazine – Sport Aktiv, Alpe Adria Magazin, Winterkrone, KLZ, ..

Out of Home – Megaboards Kärnten, Laibach, Wien, ...

- Google Search und PMAx
 - Märkte: AT, DE, NL, IT, HU, CZ, SLO/HR/PL
- Durchgängige Linie der Werbemittel
 - Werbemitteltest und laufende Optimierung der Online Kampagnen
- Sprachen DE, EN
- Fokus auf relevante Portale wie z.B.:
 - Bergfex
 - iSki
 - Skiresort
 - Ski Mountain News
 - Reach Ad
 - Tourispo
 - Schneehöhen.at/de
 - wetter.com
- Versand Newsletter alle 2 Wochen
- Youtube Videokampagne
- Adform Kampagne
- **Betriebskampagne**, Google, OMP

SKI HAPPENS!
#NASSFELDSTYLE

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

ALLES AUF SCHIENE!

Nicht durch den Berg, aber auf den Berg geht's ab dem 5. Dezember in Kärntens größtem Skigebiet mit der nagelneuen Gartnerkofelbahn in den vollverglasten Panoramakabinen. Mit den 29 Lifтанlagen, 110 Pistenkilometern, 25 Almhütten und Pistenrestaurants und jeder Menge Attraktionen steht einem perfekten Schitag nichts im Wege.

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

SKI HAPPENS!
#NASSFELDSTYLE

AB 5.12.2025

nassfeld.at



Winterspaß garantiert

Am Nassfeld findet man das größte Skigebiet Kärntens, das mit 110 Pistenkilometern punkten kann. Aber auch abseits der Pisten hat die Region im Winter einiges zu bieten.

Sonne, Schnee und Bewegung – das Nassfeld zeigt jeden Winter, warum es zu Kärntens beliebtesten Skigebieten zählt. 110 Pistenkilometern, 29 Lifтанlagen und zahlreiche Möglichkeiten für sportliche oder gemütliche Stunden machen das Nassfeld an der Grenze zu Italien zu einem vielseitigen Ziel für alle, die die kalte Jahreszeit aktiv genießen möchten.

Pisten, die verbinden
Breite Hänge, weite Abfahrten und eine vertikale Schusslage prägen das Bild am Nassfeld. Das Skigebiet gilt als eines der abwechslungsreichsten städtischen der Alpen. Ob sportlich auf roten und schwarzen Pisten oder entspannt auf den wenigen Familienabfahrten – hier findet jeder sein Tempo. Dank der modernen Lifтанlagen geht es ohne lange Wartezeiten wieder bergauf. Das Panorama auf die Karawanken-Alpen und die Dolomiten begleitet die Skifahrer auf Schritt und Tritt und macht jede Abfahrt zu einem kleinen Erlebnis. Auch für



„The Snake“ am Nassfeld ist ein sogenannter Funneling

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

SKI HAPPENS!
#NASSFELDSTYLE

nassfeld.at

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

SKI HAPPENS!
#NASSFELDSTYLE

AB 5.12.2025

nassfeld.at

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

Mein **SONNTAG**
ANZEIGE – Ausgabe 4/November 2025

Entdecken und genießen mit der Koralmbahn

SKI HAPPENS!
#NASSFELDSTYLE

ALLES AUF SCHIENE!

Nicht durch den Berg, aber auf den Berg geht's ab dem 5. Dezember in Kärntens größtem Skigebiet mit der nagelneuen Gartnerkofelbahn in den vollverglasten Panoramakabinen.

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

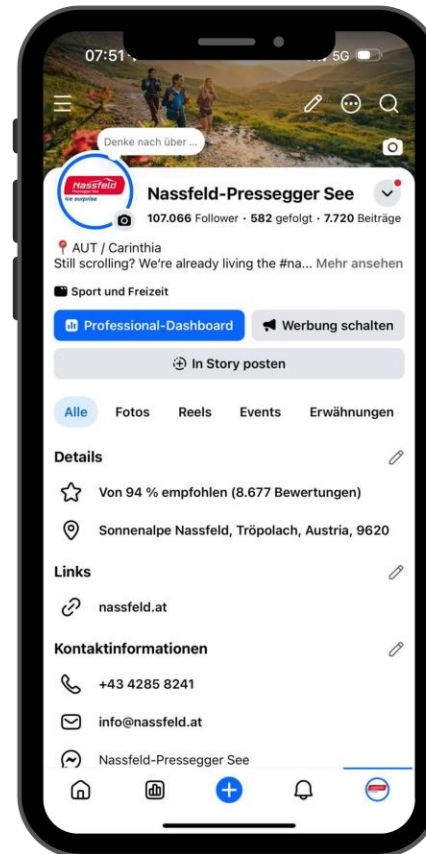
Beispiele Kommunikation Print Tagesgast

- Anzeigen Äquivalenz Volumen **3,36 Mio** Euro
- Erfolgreiche PR-Arbeit mit einer ausgewogenen Präsenz in: regionalen Medien, reichweitenstarken Tageszeitungen, zielgruppenrelevanten Fachmedien sowie hochwertigen Freizeit- und Specialinterest-Magazinen.
- Schwerpunkte Wintersport, Natur, Aktivurlaub, Veranstaltungen und Familie.
- 35 Pressereisen und Einzelrecherchen

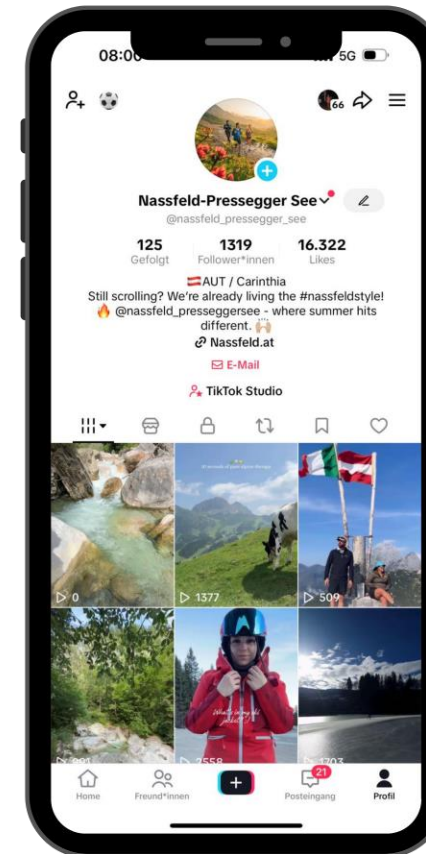
Nassfeld-Pressegger See - Kanäle



Instagram



Facebook



TikTok

Insights Gesamt (01.11.2025 – 31.03.2026)



AUFRUFE

12,7 Mio.

Gesamt



REICHWEITE

1.011.699

Gesamt



INTERAKTIONEN

147.580

Gesamt



NEUE FOLLOWER

6.194

Gesamt



PROFILAUFRUFE

153.754

Gesamt



LINK-KLICKS

12.320

Gesamt

- Hohe Sichtbarkeit der Destination
- Über 1 Mio. erreichte Personen
- Starke Interaktion mit der Community
- Kontinuierliches Wachstum auf beiden Kanälen
- Messbare Erfolge durch steigende Reichweite und Engagement

Facebook und Instagram (01.11.2025 – 31.03.2026)

Aufrufe ⓘ

4,7 Mio. ↑ 93 %



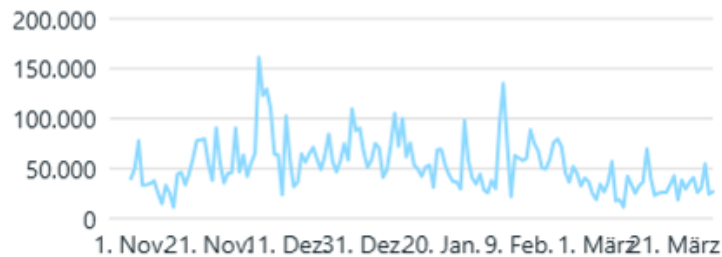
Betrachter ⓘ

712.286



Aufrufe ⓘ

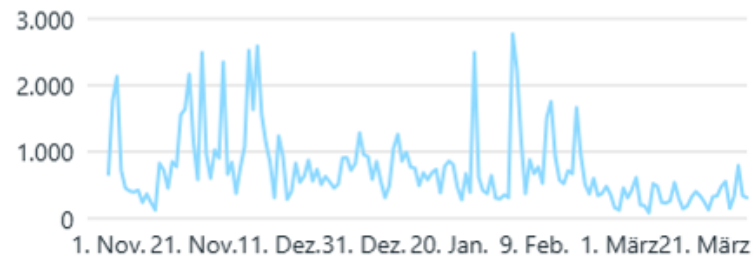
8,0 Mio. ↑ 438,8 %



— Aufrufe

Content-Interaktionen ⓘ

112.014 ↑ 497,3 %

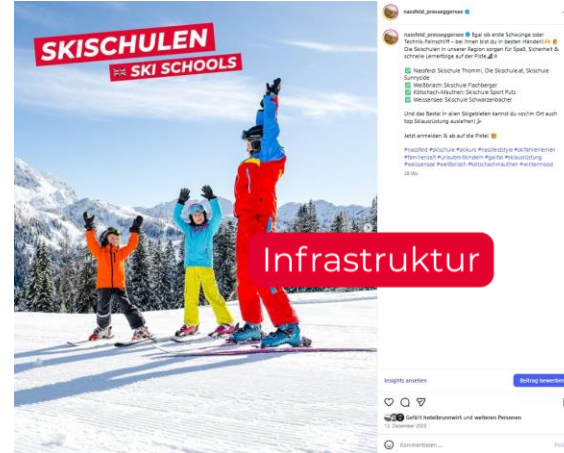


— Content-Interaktionen

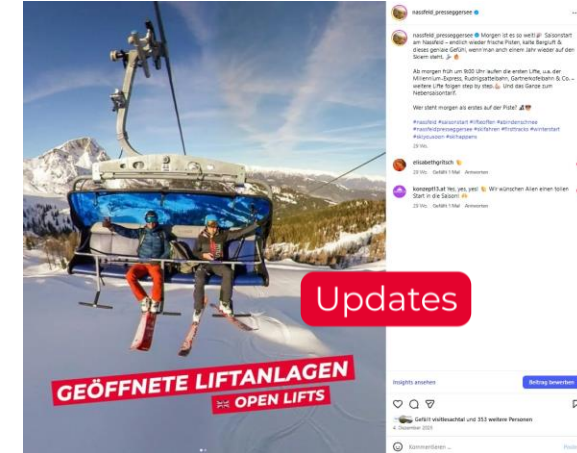
Content & Formate



Wochenprogramm (alle Events & Veranstaltungen der Region)



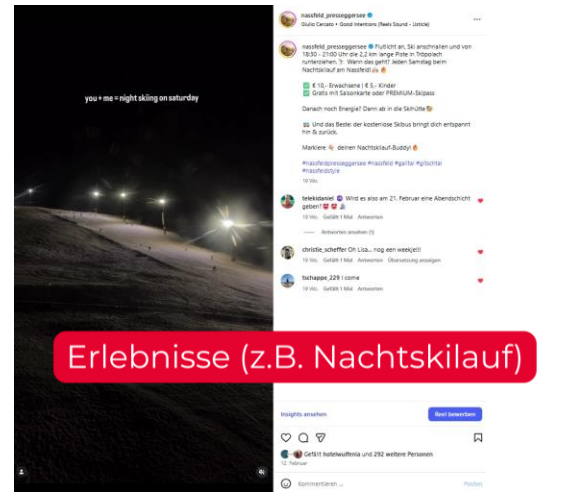
Infrastruktur



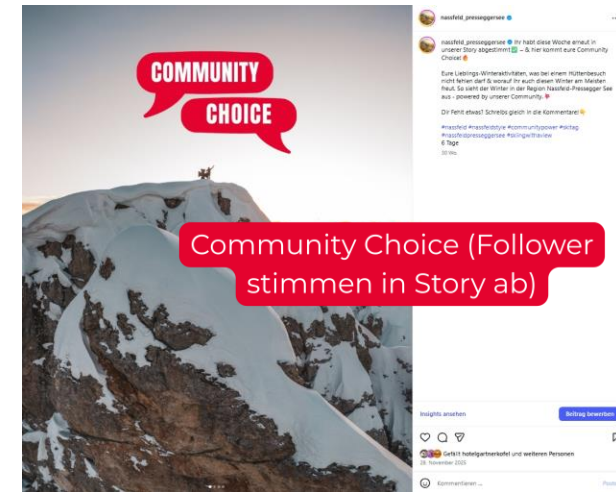
Updates



Authentischer Aktueller Content



Erlebnisse (z.B. Nachtskilauf)



Community Choice (Follower stimmen in Story ab)

Ausblicke

1



KOOPERATIONEN STÄRKEN

Gemeinsam mehr erreichen mit Betrieben, Einheimischen, Influencern und Content Creatoren.

2



MEHR AUTHENTISCHEN CONTENT

Echte Momente zeigen. Eigenen Content ausbauen und User Generated Content fördern.

3



ZIELGRUPPENORIENTIERT

Zielgruppen-Personas entwickeln und Inhalte passgenau für ihre Bedürfnisse erstellen.

4



PLATTFORMGERECHT

Plattformen gezielt nutzen und Inhalte auf ihre Stärken abstimmen.

5



ZWISCHENSAISON BELEBEN

Die Region das ganze Jahr sichtbar machen und mit inspirierenden Inhalten begeistern.

6



VERIFIZIERUNG NUTZEN

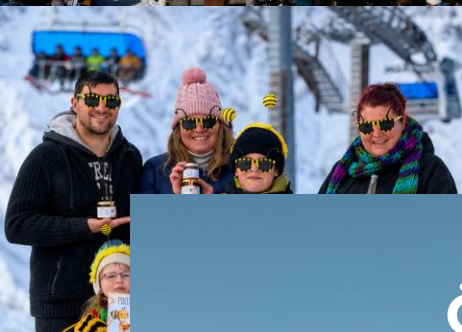
Verifizierte Accounts stärken Vertrauen, Sichtbarkeit und Schutz.

7



TIKTOK WEITER AUSBAUEN

Bestehenden Kanal strategisch weiterentwickeln und Reichweite gezielt steigern.



Gästeerlebnis vor Ort



WIRKSAM NACH AUSSEN

Marketing, Verkauf, Eventmarketing

nassfeld.at (~2 Mio. Zugriffe/Jahr)

**Nassfeld Social Media
Content Creation
& Kampagnisierung**
(Gesamt ~72,5 Mio. Aufrufe/Jahr)

**Special Interest Seiten &
Betreuung relevanter Portale** (bergfex & Co)

Int. Cross-Media-Marketing
(Online, TV, Radio, OutOfHome, Print)

Branding & Merchandise

**Strategieprozesse und
Positionierung**

Event-Großkooperationen
(KRONE Just4you, S'cool die Wintersport-
woche, Kids in den Schnee)

Partner-Buchungsbüros (HU, CZ, PL, HR)

**Presseevents |
Presse- &
Influencerbetreuung**

**Teilnahme an
Skipass-Pauschalen**
(4=3)

Eigenevents & Promotions im Skigebiet
(MusicMeetsSun, Nice Suprise Promotions)



Wie wird die Sichtbarkeit nach außen erhöht?

WIRKSAM NACH INNEN

Zusatzleistungen



Vorrichtung von KIG-Partnern (Buchungstools, Anfragebeantwortung)

vergünstigtes PREMIUM Skidepot
(Talstation Millennium Express)



Nassfeld TV Info Channel gratis

Mehrtages Gruppentarif-Skipässe



Skibus & Mobilität in der Region

PREMIUM Skiverleih für Kids um € 1,-/Tag

Express SkiService für Gäste
(bis 23.12. gratis, ab 24.12. -30%)



Nassfeld Tagesbericht
(Morgenpost „frei Haus“)

Card-System
(PIA)

Nassfeld Presseegger See
CHALLENGE
und weiteres Entertainment für Gäste

Welche Vorteile ergeben sich durch die Zusammenarbeit?

Exklusiv für Partnerbetriebe

Vorteilsleistungen

Preisvorteil SKIPASS

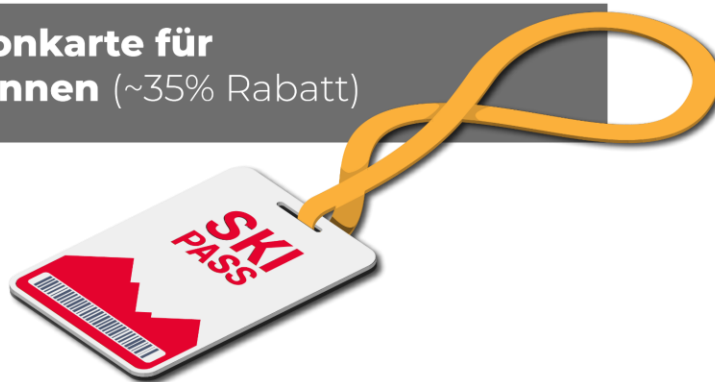
für Gast, Betrieb & Inhaber

**Ermäßigung schon ab der
1,5-Tageskarte** (HS+ZS -3% | NS -12%)

Skipassverkauf direkt im Betrieb
(OPOS) nur für KIG-PREMIUM Partner

Nachtskilauf mit KIG-Skipass GRATIS

**1 ermäßigte Saisonkarte für
BetriebsinhaberInnen** (~35% Rabatt)



Welche Vorteile gibt es?

Geplante Neuausrichtung der KIG

Mehr Fokus auf aktiven Vertrieb und kurzfristige Maßnahmen



- Aufbau einer eigenen **Sales-Abteilung** mit Marketing-Expertise (Neukundenaquise, Erschließung neuer Märkte, Produktentwicklung, Kampagnensteuerung, Reporting, Angebots- und Infrastrukturentwicklung ...)
- Reservierte **Budgetmittel**, für kurzfristige, verkaufsorientierte Marketing- und Vertriebsimpulse.
- Installation einer **Steuerungsgruppe** aus Marketing-Experten (Festlegung von Jahreszielen, Zielmärkten, Schwerpunktzeiträumen, Verwendung des kurzfristigen Aktionsbudgets ...)

Wie geht es in Zukunft weiter?

KIG-Beiträge pro Jahr ab Winter 2026/27

GEWERBE*	Zone I:	Zone II*:
Sockelbeitrag:	€ 1.531,-	€ 1.531,-
Beitrag / Einheit	€ 188,-	€ 94,-

* Nettobeträge / Zone II (ab Kö-Mau / ab St. Stefan / Weissbriach)

PRIVAT*	Zone I:	Zone II*:
Sockelbeitrag:	€ 343,-	€ 343,-
Beitrag / Einheit	€ 102,-	€ 51,-

Einmalige Beitrittsgebühr: € 100,- / Bett

Wie werde ich Mitglied?

Angebot für neue KIG-Mitglieder ab Winter 2026/27



- Die **Einstiegsgebühr** von € 100 / Bett wird einmalig um **-50%** reduziert.
- Die reduzierte Einstiegsgebühr wird auf **drei Jahre gesplittet** in Rechnung gestellt
- Die Einstiegsgebühr entfällt für Betriebe, die innerhalb der letzten 5 Jahre (Stichtag: 30.04.2021) aus der KIG ausgetreten sind.
- Der **Marketingbeitrag im Sommer** (KSG ab 2027) entfällt zur Gänze.
- Verlängerung der Gültigkeit dieses Angebotes bis **31.07.2026**

Warum sollte ich jetzt einsteigen?



Wir richten unsere Kommunikation auf aktuelle Entwicklungen aus