



## Sommerekampagne 2024 „Mein Moment – Mein Nassfeld“

Anmeldeschluss: **Montag, 18. März 2024**

Kooperationspartner:  Adresse:	bis 25 Betten: € 265,-	<input type="checkbox"/>
	bis 50 Betten: € 370,-	<input type="checkbox"/>
	bis 70 Betten: € 580,-	<input type="checkbox"/>
	ab 70 Betten: € 790,- + Mwst.	<input type="checkbox"/>

Beteiligung an Kooperationswerbeformen der NLW Tourismus Marketing GmbH. Mit unseren Maßnahmen versuchen wir die Zielmärkte möglichst ansprechend zu bespielen und neben Awareness/Image natürlich auch Buchungen bei uns in der Region zu generieren.

**Du bist dabei? Dann schick uns bitte diese Teilnahmeerklärung und dein gewähltes Schwerpunktthema. Gerne kannst du auch bei mehreren Themen dabei sein – ein zweites Angebot gibt es um -25%**

Langeweile, keine Chance! <b>Familienurlaub</b> im Lebensraum Nassfeld-Pressegger See (Angebotszeitraum Juni -September)	<input type="checkbox"/>
Mit vollem Tritt ins Glück: <b>Radfahren</b> für Körper, Geist und Umwelt (Angebotszeitraum April – Anfang Juli, September - Oktober)	<input type="checkbox"/>
Entdecke die Welt der <b>Genüsse</b> : Gaumenfreuden für jeden Geschmack (Angebotszeitraum April – Juni, September – Anfang Nov)	<input type="checkbox"/>
<b>Zu Fuß unterwegs</b> : Entdecke die faszinierenden Schönheiten der Natur! (Angebotszeitraum April – Anfang Juli, September – Anfang Nov)	<input type="checkbox"/>

Wir, die Mitarbeiter der NLW Tourismus Marketing GmbH freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Datum

Unterschrift